

Framtidens mobila lösningar/tjänster

Jag fick en pratstund med Stefan Sjödin, säljchef på Quedro som hjälper mäklare med tjänster för webb och mobilt i Skandinavien. Jag passar på att fråga ut honom lite vad han tror om framtidens mobila tjänster för fastighetsmäklare.



Stefan Sjödin

[Av Johan Hedenbro]

Jag ser att du själv har en iPad, vad tror du att den kommer att betyda för branschen?

Förutom Apples iPad kommer det nu massor med andra plattor på marknaden så läsplattans roll kommer knappast att gå någon förbi. Mäklaren går från att, med en smartphone, bara vara uppkopplad till att även vara fullt utrustad med en större skärm. Fastighetsmäklare är kanske en av de yrkesgrupper som kan dra mest fördel av läsplattan då de ständigt är mobila.

Vi kommer alltså att se alla mäklare med en läsplatta under armen vid både intag och visningar, men vilka nya tjänster ser du framöver?

Den är svår. Vi kan inte enbart förlita oss på teknisk innovation och tro att den per automatik står för nästa "killer-app". Ny teknik möjliggör däremot att vi kan förbättra och komplettera befintliga lösningar. Vi arbetar hårt med att förstå användarna och deras behov och situation, och därefter se vilka tekniska hjälpmedel som bäst lämpar sig. Ett exempel på att ny teknik inte per automatik är fantastiskt är Augmented Reality (förstärkt verklighet) som var/är en väldigt häftig grej, men den har knappast revolutionerat mäklartjänsterna.

Ok, men vilken ny teknik kommer att kunna få en inverkan på mäklartjänster framöver?

Den är svår. Egentligen är det inte tekniken som styr. Saker som kommer ha en inverkan är att vi kommer bli ännu mer lokala och allting kommer att vara positionsbestämt, inte bara objekten. En teknik som redan finns men ännu inte fått sitt stora genombrott är NFC (Near Field Communication), då handlar det mest om mobila betalningar som kommer bli hur stort som helst. För fastighetsmäklarna så innebär det t.ex. enkel och automatisk registrering av spekulanter vid en visning eller att man endast behöver nudda mobilen mot en Till Salu skylt för att få all information kring objektet och mäklaren – enklare än så blir det inte.

Ännu närmare i tiden då, vad kommer vi se redan imorgon?

QR-koder är i sig inget nytt men det är först nu som de börjar bli så pass vanliga att de går att använda på

bred front. De finns redan och är ett otroligt enkelt sätt att skicka information till en Smartphone från t.ex. utomhusannonser, printannonser och prospekt. De går dessutom att designa och anpassa koderna för att passa sin egen profil.

Du sa tidigare att det inte är tekniken som styr, hur menar du?

Vi ser med spänning på hur tekniken, i alla kanaler, kan utnyttjas för att ge alla bättre och smartare tillgång till information. Värdet ligger oftast i själva informationen och framtida populära tjänster kommer sannolikt vara de som utnyttjar tekniken för att ge Rätt person Rätt information i Rätt tid. Vi har sedan länge väldigt bra samarbeten med Midas Data och Websystemer här i Norge av just den anledningen. De har en mycket viktig del i värdekedjan och tillsammans kan vi erbjuda våra gemensamma kunder, mäklarna, tjänster som passar deras behov istället för bara coola appar.

Ni finns ju på flera marknader och jag fick ett intryck att ni tittar på ytterligare marknader, har ni sett några intressanta trender internationellt?

Ja absolut, men framförallt blir det tydligt att vi i Norden ligger väldigt långt fram och många andra marknader tittar på oss. När det gäller teknisk nivå och kompetens ligger inte minst Norge väldigt långt fram. I Skandinavien har vi en mognadsgrad bland användarna som är bland de bästa i världen och det är en nödvändighet för att få en bred användning av mobila tjänster. Vi har precis förstärkt vårt team i Norge med en rekrytering från fastighetsmäklarbranschen just för att den i Norge är både krävande och innovativ. Andra marknader har istället kommit längre när det gäller t.ex. integrering mot sociala medier. Ett exempel är Slik.com som är en spännande idé där man genom Facebook ser till att stora beslut och affärer, som t.ex. köpa hus, kan göras med personer man har en koppling till.

Avslutningsvis så kommer man ju till nutidens mest populära fråga, vad är din favoritapp just nu, och säg inte Angry Birds?

Hehe, nä den brukar ju komma upp i dessa sammanhang. Den app på min mobil som jag använder överlägset mest är Safari (webbläsaren) eftersom jag använder internet och Google-söker massor med gånger varje dag. Många tar den förgivet och syns alldeles för dåligt här tyvärr.

